






Innovation - wie bekomme ich neue Ideen?

Zielgruppe: Interessierte Unternehmerinnen und Unternehmer, Führungskräfte, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die in einer erfolgreichen Innovation die Voraussetzung ihres unternehmerischen und beruflichen Erfolges sehen.

Inhalt: Sie kennen die Aussage „Das ist eine tolle Idee!“ Aber wie kommen eigentlich neue Ideen zustande? Geniale Einfälle fallen nicht einfach vom Himmel oder sind plötzlich da, obwohl man manchmal das Gefühl hat, bei anderen Menschen ist das doch so.

Im Geschäftsleben sind neue Ideen immer wieder gefragt und wichtig, um dauerhaft am Markt bestehen zu können.

Für die Findung neuer Ideen können bestimmte Techniken eingesetzt werden. Wenn beide Gehirnhälften im richtigen Verhältnis miteinander kooperieren, erhalten Sie Kreativität zum Ideen- und Innovationsmanagement.

- Ziele:**
-  Aktivierung beider Gehirnhälften zur Nutzung der Kreativität.
 -  Visionen Ihres Unternehmens/Ihrer Institution kreieren.
 -  Innovationstechniken zur Leistungsverbesserung erfahren und aktivieren.
 -  Innovationen immer am brennenden Problem Ihrer Zielgruppen orientieren.
 -  Innovationsideen im Team oder als Einzelperson sammeln.

Methodik: Wahlweise als Vortrag oder Seminar
Gruppenarbeit - Teilnehmeraktivitäten

Medien: Overhead - Flipchart - Seminarunterlagen